

PASSEPARTOUT RETAIL

Via dei prodotti alimentari

Largo vendita all'ingrosso

Viale del commercio al dettaglio

Piazza dell'abbigliamento



PASSEPARTOUT[®]
Soluzioni gestionali per aziende e professionisti

Passepartout Retail è una soluzione studiata per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali delle attività di vendita al dettaglio. Il prodotto, estremamente flessibile, diventa specifico per qualsiasi tipologia di attività e facilmente fruibile anche da parte di operatori non esperti.

PRINCIPALI VANTAGGI

La scelta di informatizzare il punto vendita con un software gestionale completo permette all' esercente di migliorare la qualità del servizio e la soddisfazione dei propri clienti.

Passepartout Retail offre un supporto concreto alla gestione del negozio garantendo la massima efficienza ed organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.

Il tradizionale registratore di cassa risponde unicamente ad esigenze fiscali, senza offrire alcuna utilità di gestione. Passepartout Retail propone invece un quadro completo e sempre aggiornato delle disponibilità di magazzino, degli ordini fornitore ed un' assoluta trasparenza sulle operazioni effettuate dal personale incaricato.

Tutto questo si traduce in vantaggi concreti in termini di:

- efficienza e qualità del servizio
- fidelizzazione del cliente
- maggiore competitività



Passepartout Retail rappresenta un investimento sicuro con benefici tangibili e verificabili nel breve periodo poiché migliora l'efficienza, riduce gli errori ed ottimizza il tempo di lavoro del personale.

Indispensabile anche per una corretta pianificazione degli ordini ed un ponderato riassortimento della merce, con Passepartout Retail è possibile controllare lo storico delle movimentazioni dei prodotti, verificare le disponibilità di magazzino e formulare accurate previsioni di vendita.

È facile individuare i prodotti da promuovere ed i prezzi più convenienti, pianificare le campagne commerciali ed il momento più opportuno in cui lanciarle, sulla base di dati ed informazioni raccolti dal gestionale.

Il software può essere interfacciato con i prodotti Passepartout Mexal e Businesspass.

Businesspass è il gestionale che supporta il **Commercialista** nella gestione dello Studio, ed è in grado di dialogare con tutti i prodotti sviluppati da Passepartout.

Con una semplice operazione di sincronizzazione dei database, è possibile importare nel software del Commercialista i dati contabili inseriti in Passepartout Retail, senza bisogno di spostamenti fisici negozio-studio, evitando la stampa dei documenti e la successiva reimputazione delle informazioni.

Passepartout Retail può essere altresì interfacciato con Passepartout Mexal per gestire la Contabilità Generale ed in particolare Prima Nota, Scadenario, Incassi e Pagamenti e Flussi di cassa.

Il programma inoltre, visualizza e stampa la liquidazione IVA e prevede la gestione di tutti i libri contabili e fiscali. Oltre alle funzioni di contabilità, la soluzione permette di redigere il bilancio d'esercizio e di eseguirne l'analisi economica e patrimoniale.



FUNZIONALITA'

L'architettura di Passepartout Retail consente di amministrare numerosi **punti cassa** e gestire più conti aperti contemporaneamente. Ogni punto cassa può essere utilizzato da tutti gli operatori, pur mantenendo separati i conti e le operazioni effettuate da ciascuno. Dotato di un'interfaccia grafica semplice ed intuitiva, utilizzabile tramite dispositivi touch-screen, il software consente di effettuare in maniera precisa e veloce tutte le operazioni necessarie alla gestione del conto, dalle procedure più comuni alle più complesse.

Passepartout Retail dispone inoltre di **funzionalità specifiche** per i singoli settori merceologici.

La funzione di gestione delle **varianti** è rivolta a tutte quelle attività che necessitano di gestire articoli con caratteristiche differenti ma riconducibili tutti ad uno stesso prodotto, come ad esempio taglie, colori, misure, materiali. Per il settore elettronica è possibile gestire **matricole** e serial number.

Passepartout Retail è studiato anche per la vendita di **tabacchi**. Il gestionale facilita infatti tutte le operazioni quotidiane legate a questa tipologia di attività:

- gestione di prodotti IVA esenti
- utilizzo di unità di misura differenti per ordini, carico e scarico di magazzino
- generazione automatica del fax in base al modello U88
- creazione del file per l'invio telematico a Logista, direttamente dall'ordine
- database articoli precaricato
- interfacciamento automatico con il sito tabaccai.it

Passepartout Retail può essere integrato con **bilance elettroniche** per la gestione di prodotti venduti a peso.

Il programma dispone di una **anagrafica cliente** dettagliata che permette di centralizzare i dati e di condividerli con ogni operatore, consentendo a ciascuno di completarli ed utilizzarli in base ai propri permessi. In questo modo è possibile creare un identikit del cliente che racconta le sue scelte e ne traccia un profilo dettagliato. Una conoscenza puntuale delle sue preferenze e abitudini significa avere la capacità di proporre offerte mirate, in linea con i suoi gusti e le sue necessità.

Su ogni cliente è possibile gestire un numero illimitato di **promozioni** di molteplici tipologie: carte a debito, a credito, ad accumulo punti, a sconto, carte prepagate a valore o legate ad articoli specifici, oltre ad offerte promozionali di tipo MxN – semplici o ad articoli misti – promozioni volantino e saldi di fine stagione.

L'utilizzo del **magazzino**, nelle sue fasi di carico e scarico, è semplice ed immediato. Passepartout Retail scarica automaticamente gli articoli, i componenti e le materie prime al momento della vendita e genera gli ordini al fornitore; impostando per ciascun articolo la quantità minima e massima, il programma effettua un controllo sulle giacenze di magazzino, evidenziando eventuali sottoscorse.

Passepartout Retail permette di effettuare giornalmente la **chiusura di cassa** dettagliata, con la possibilità di leggere e chiudere automaticamente le stampanti fiscali collegate al programma, e stampare il riepilogo degli incassi per tipo di documento e tipo di pagamento. La finestra di chiusura giornaliera riporta il totale incassato per reparto, suddiviso per tipologia di pagamento, e i totali generali per documento, divisi fra pagamenti in cassa e pagamenti non in cassa.



Strumento ideale per l'**analisi** economica e gestionale dell'azienda, Passepartout Retail non propone le solite statistiche preimpostate ma permette di creare i propri report incrociando i dati e personalizzando grafici e stampe.

L'integrazione con Passepartout Passweb, il Content Management System di Passepartout, consente di sviluppare un **negozio online** con un unico punto centralizzato da cui gestire tutte le informazioni da visualizzare all'interno del sito Web, ricevere ordini in tempo reale, permettere ai clienti di controllare, in ogni momento, la disponibilità degli articoli.

FRANCHISING E DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Passepartout Retail MDO è una soluzione pensata per soddisfare le esigenze dell'ampissima fascia intermedia di attività posizionata fra il singolo negozio e la grande distribuzione organizzata. MDO permette una gestione completa ed integrata per realtà medio-piccole, generalmente a carattere locale, dotate di barriera cassa, con uno o più punti vendita.

Punto focale della soluzione è la possibilità, per ogni cassa, di funzionare singolarmente, anche in assenza di connettività, e di sincronizzare in tempo reale i dati con la postazione centrale ottenendo così la giacenza del proprio magazzino o di quello degli altri negozi, informazioni sulle promozioni e l'anagrafica cliente.

Passepartout Retail MDO permette di sfruttare tutte le potenzialità di Passepartout Retail con la possibilità di un controllo centralizzato dei punti vendita (cash, supermercati, discount, affiliati, ecc.) e delle barriere di cassa.

Passepartout Retail offre tutte le funzionalità necessarie per coordinare l'attività di più punti vendita collegati fra loro, come reti in franchising, negozi monomarca e catene di vendita. L'architettura versatile del sistema permette a ciascun negozio di lavorare in autonomia, senza la necessità di un collegamento internet costante. Ogni negozio può rispondere a regole differenti di visibilità e di scambio dati con la sede: è possibile avere una rete dove alcuni negozi risultano di proprietà, e quindi con visibilità completa da parte del gestore, ed altri in franchising con visibilità limitata solo ad alcuni ambiti.

Ogni cliente può usufruire delle stesse promozioni ed utilizzare la propria fidelity card in tutti i negozi della rete ed i dati vengono aggiornati in tempo reale. Ciascun negozio è abilitato all'inserimento di nuove anagrafiche cliente che sono immediatamente condivise con tutti i negozi.

La centralizzazione del magazzino permette di verificare in tempo reale la disponibilità della merce nelle sedi collegate. La gestione delle scorte può essere amministrata direttamente dalla sede o lasciata al singolo negozio. Lo scambio di documenti avviene in maniera automatica, caricando il magazzino del negozio ed allineando i dati presenti in sede centrale. La sede centrale può avere sempre visibilità della situazione delle scorte nei singoli negozi.

Passepartout Retail, tramite Passepartout Business Intelligence, permette alla sede centrale di effettuare un'elaborazione unitaria di statistiche ed analisi multidimensionali dei dati con indagini sull'intera rete, sul singolo negozio oppure su gruppi di negozi aggregati per zone di appartenenza o per qualsiasi altra caratteristica.





PASSEPARTOUT RETAIL



BUSINESSPASS



PASSEPARTOUT MENU



PASSEPARTOUT MEXAL



PASSEPARTOUT PLAN



PASSEPARTOUT WELCOME



PASSEPARTOUT GESTIONE PAGHE



PASSEPARTOUT PASSWEB



PASSEPARTOUT BEAUTY

PASSEPARTOUT SPA

Il marchio Passepartout, presente da venticinque anni sul mercato delle PMI e dei Commercialisti, vanta ad oggi oltre 65.000 utenti, che testimoniano il largo consenso di aziende e professionisti che hanno apprezzato la stabilità e la completezza dei suoi software gestionali.

L'Area Ricerca e Sviluppo di Passepartout ha prodotto, nel tempo, soluzioni affidabili e innovative, caratterizzate da funzionalità standard e strumenti di personalizzazione integrati che soddisfano ogni tipo di esigenza aziendale.

Passepartout è sempre cresciuta capitalizzando la propria esperienza, mantenendo nel tempo un elevato e costante investimento nella ricerca e nello sviluppo dei propri prodotti.

Partendo dal mercato tradizionale delle PMI, negli anni si è affermata nel mondo di soluzioni per commercialisti e nel settore Ho.Re.Ca.

Una rete consolidata di oltre 270 strutture Partner presidia il territorio, offrendo un alto livello di qualità nei servizi.

Un trend di crescita costante ha consolidato il patrimonio aziendale e consentito scelte innovative con costante investimento su persone, infrastrutture e strumenti di lavoro.

Guarda il video



Il marchio Passepartout è registrato e di esclusiva proprietà di Passepartout. Tutti i testi riportati sono di esclusiva proprietà di Passepartout. È vietata qualsiasi riproduzione degli stessi, anche parziale, con qualsiasi mezzo senza preventiva autorizzazione scritta. Tutti gli altri marchi citati sono registrati e di esclusiva proprietà dei rispettivi autori e/o rispettive aziende. Le specifiche possono subire variazioni in qualsiasi momento senza preavviso.

Contenuti aggiornati a Settembre 2015



www.passepartout.net